GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ASOCIACIACION DE PROFESIONALES Y EMPRENDEDORESDEL GUAINIA

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	ASOCIACIACION DE PROFESIONALES Y EMPRENDEDORESDEL GUAINIA
Representante legal	Angie Milena Villegas Garcia
Contacto Empresa:	ANGIE MILENA VILLEGAS GARCIA
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	900168418
Fecha de constitución	4/09/2007
Telefono	3123889387
Celular	3123889387
Dirección de la empresa	Barrio los libertadores
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	asopregua@gmail.com
Descripción de la empresa	Fomentar los cultivos integrados de diferentes especies vegetales y de producción de especies animales
Sector Económico	Sector Agroindustria
Actividad Ciiu	161
Productos o servicios	cultivo de ají, transformación de ají
No de Empleos	4
Cadena Productiva	Transformación
Clúster	transformación de alimentos

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

Madurez Digital



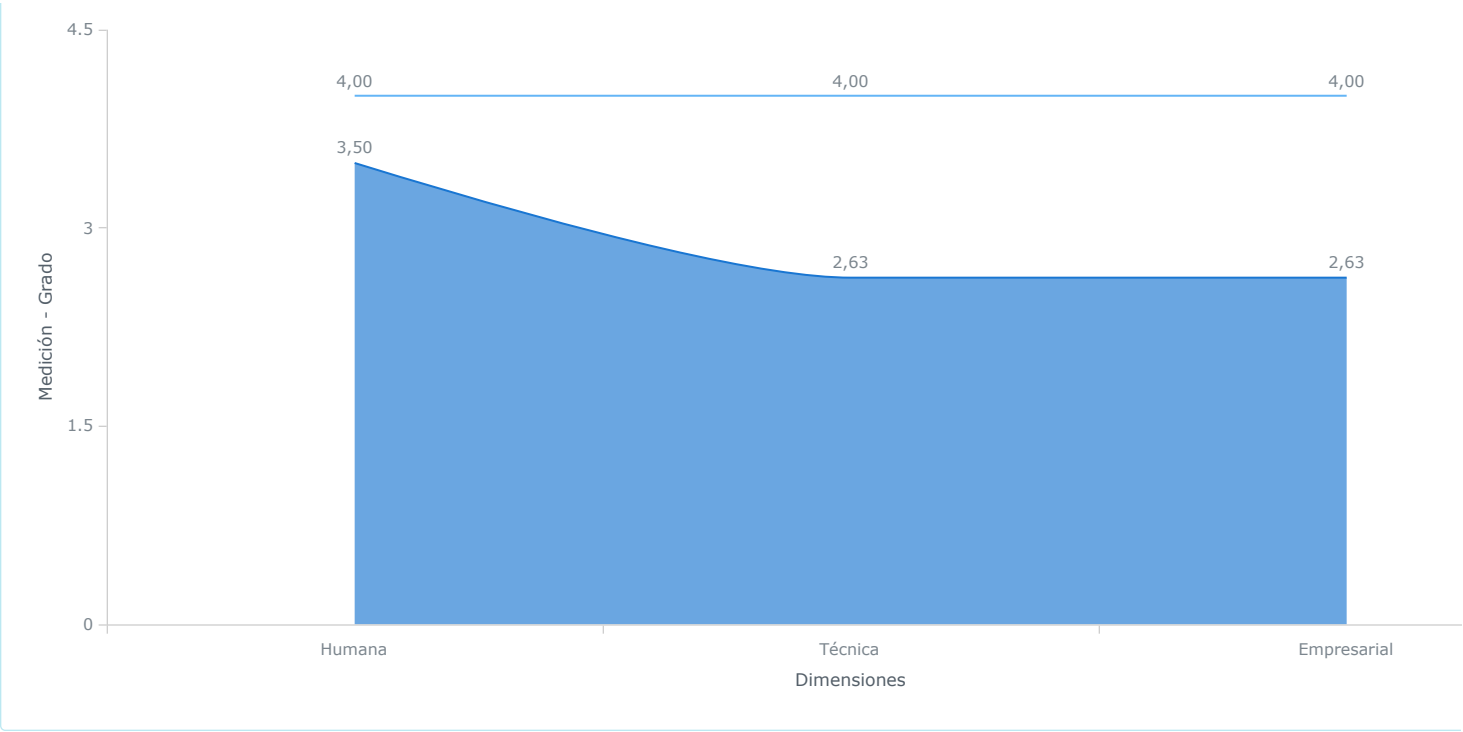
La empresa	ASOCIACIACION DE PROFESIONALES Y EMPRENDEDORESDEL GUAINIA	se encuentra en un grado de madurez digital:	**Aprendiz Superior**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica cuentan con lineamientos que generan sinergía entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice esfuerzo operativo con enfoque para generar innovación y desarrollo en ciertas áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y los aspectos clave para la gestión financiera, lo cual permite analizar los resultados y determinar la salud de la empresa. Cuentan con documentos que les permite analizar la información de los procesos de algunas áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías de manera eficiente y eficaz para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa entiende la importancia de formar integralmente a su equipo de trabajo para mejorar en el manejo y gestión del negocio

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1

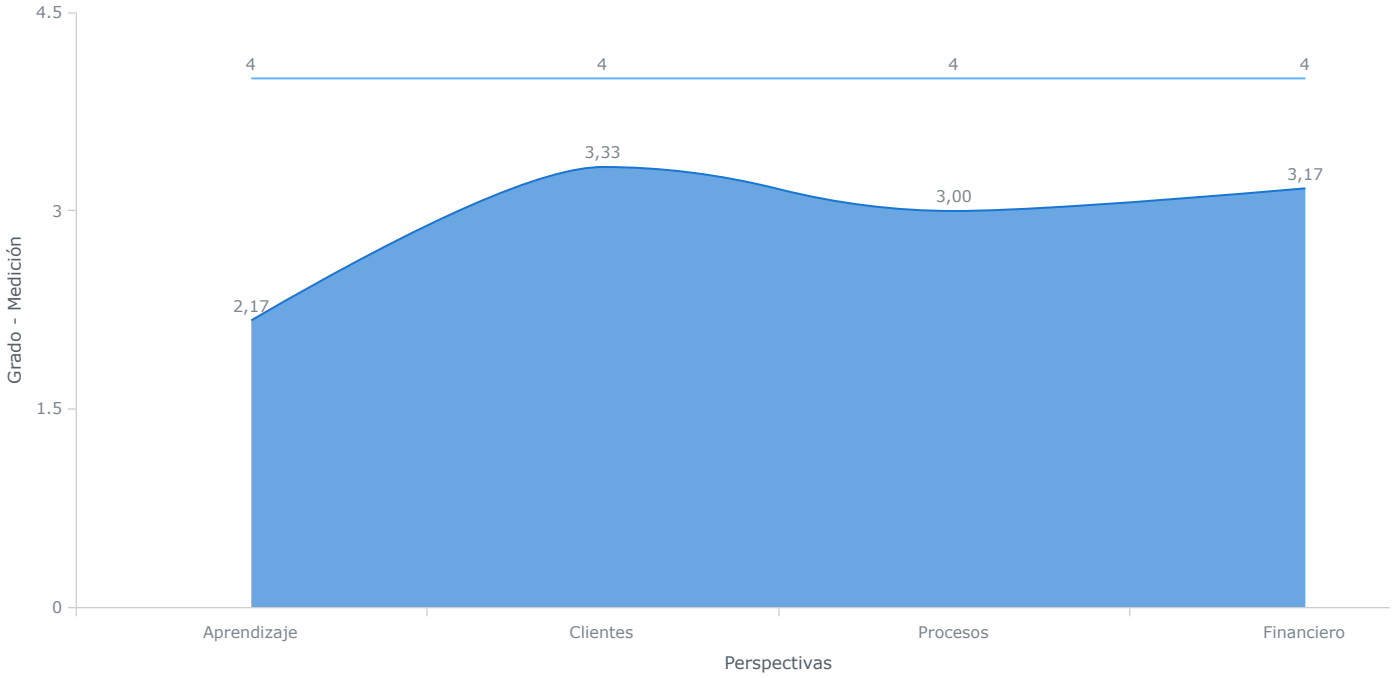


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	3,50
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	2,63
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	2,63
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	2,17
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	3,33
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	3,00
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	3,17

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

POLLO EXPRESS INCHI

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	POLLO EXPRESS INCHI

Representante legal	JHON JARO GONZALEZ RODRIGUEZ
Contacto Empresa:	JHON JARO GONZALEZ
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	1121710232
Fecha de constitución	4/01/2024
Telefono	3205461812
Celular	3205461812
Dirección de la empresa	Barrio la Primavera Segunda Etapa
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	jhonjarogonzalez2@gmail.com
Descripción de la empresa	ES UNA UNIDAD EMPRESARIAL CAMPESINA FAMILIAR QUE DE DEDICA A LA COMERCIALIZACION DE POLLOS PROCESADOS
Sector Económico	Sector Agroindustria
Actividad Ciiu	4723
Productos o servicios	POLLO
No de Empleos	8
Cadena Productiva	transformacion de alimentos
Clúster	alimenticio

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

Madurez Digital



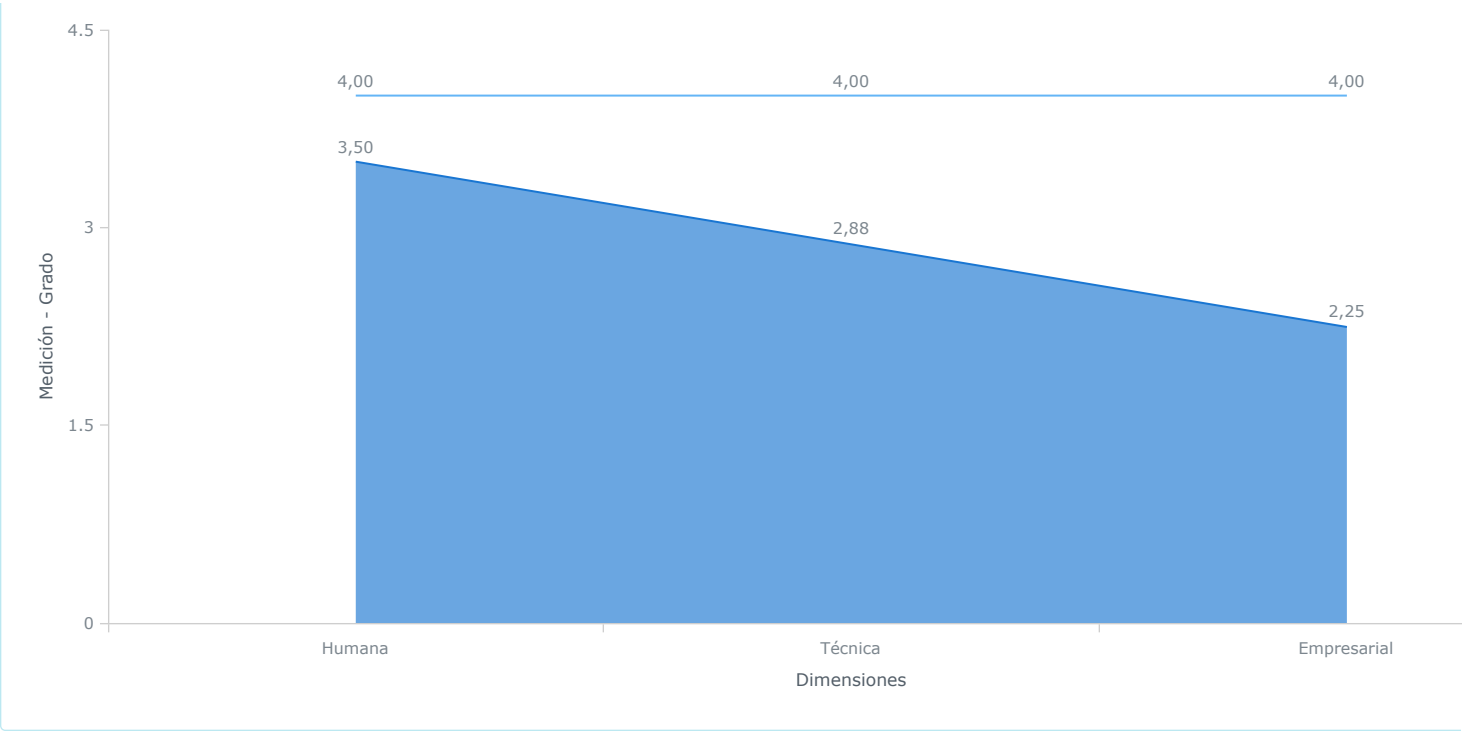
La empresa POLLO EXPRESS INCHI se encuentra en un grado de madurez digital: **Aprendiz Superior**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica cuentan con lineamientos que generan sinergía entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice esfuerzo operativo con enfoque para generar innovación y desarrollo en ciertas áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y los aspectos clave para la gestión financiera, lo cual permite analizar los resultados y determinar la salud de la empresa. Cuentan con documentos que les permite analizar la información de los procesos de algunas áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías de manera eficiente y eficaz para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa entiende la importancia de formar integralmente a su equipo de trabajo para mejorar en el manejo y gestión del negocio

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1

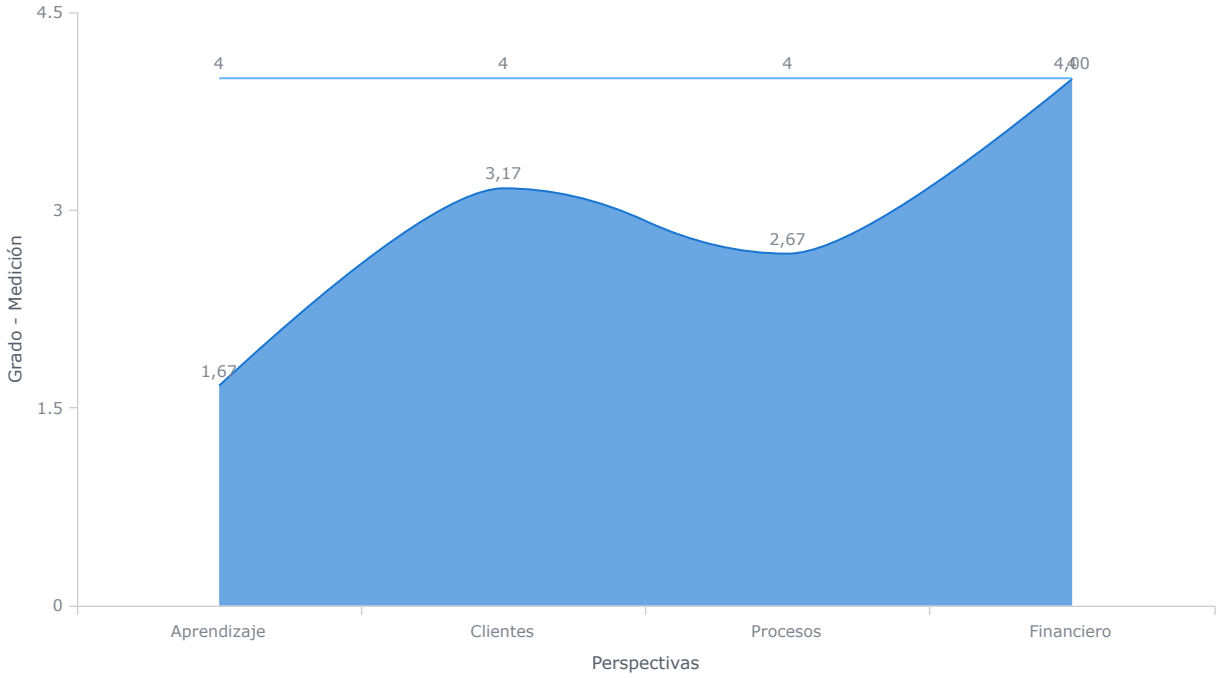


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	3,50
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	2,88
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	2,25
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	1,67
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	3,17
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	2,67
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	4,00

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ASOCIACION DE MUJERES DEL GUAINIA AMUGUA

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	ASOCIACION DE MUJERES DEL GUAINIA AMUGUA

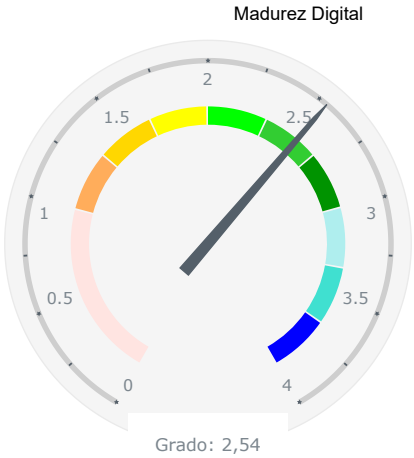
Representante legal	MARIA ELSY GONZALEZ SILVA
Contacto Empresa:	MARIA ELSY GONZALEZ SILVA
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	901352720
Fecha de constitución	3/01/2020
Telefono	3108669487
Celular	3108669487
Dirección de la empresa	calle 15 N 4-27
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	mariaelsy38@hotmail.com
Descripción de la empresa	ASOCIACION QUE NACE RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES DE LAS MUJERES DEL GUAINIA, REALIAR ACTIVIDADES DE CARACTER SOCIAL, CULTURAL, POLITICO, DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE Y AMBIENTAL QUE PERMITAN EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES Y SUS FAMILIAS MEDIANTE ESTRATEGIAS DE FORMACION, CAPACITACION INVESTIGACION, ASESORIA CONSULTORIA Y ACOMPAÑAMIENTO CON PERSONAL DE LAS DISTINTAS AREAS DEL SABER HUMANO E IGUAL PROMOVER LA IGUALDAD DE GENERO Y LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES DESDE EL EMPODERAMIENTO
Sector Económico	Sector de servicios
Actividad Ciiu	9499
Productos o servicios	YUCA, AJI, PLATANO, LULO,
No de Empleos	6
Cadena Productiva	producción primaria, comercializacion y distribución
Clúster	comercialización

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3



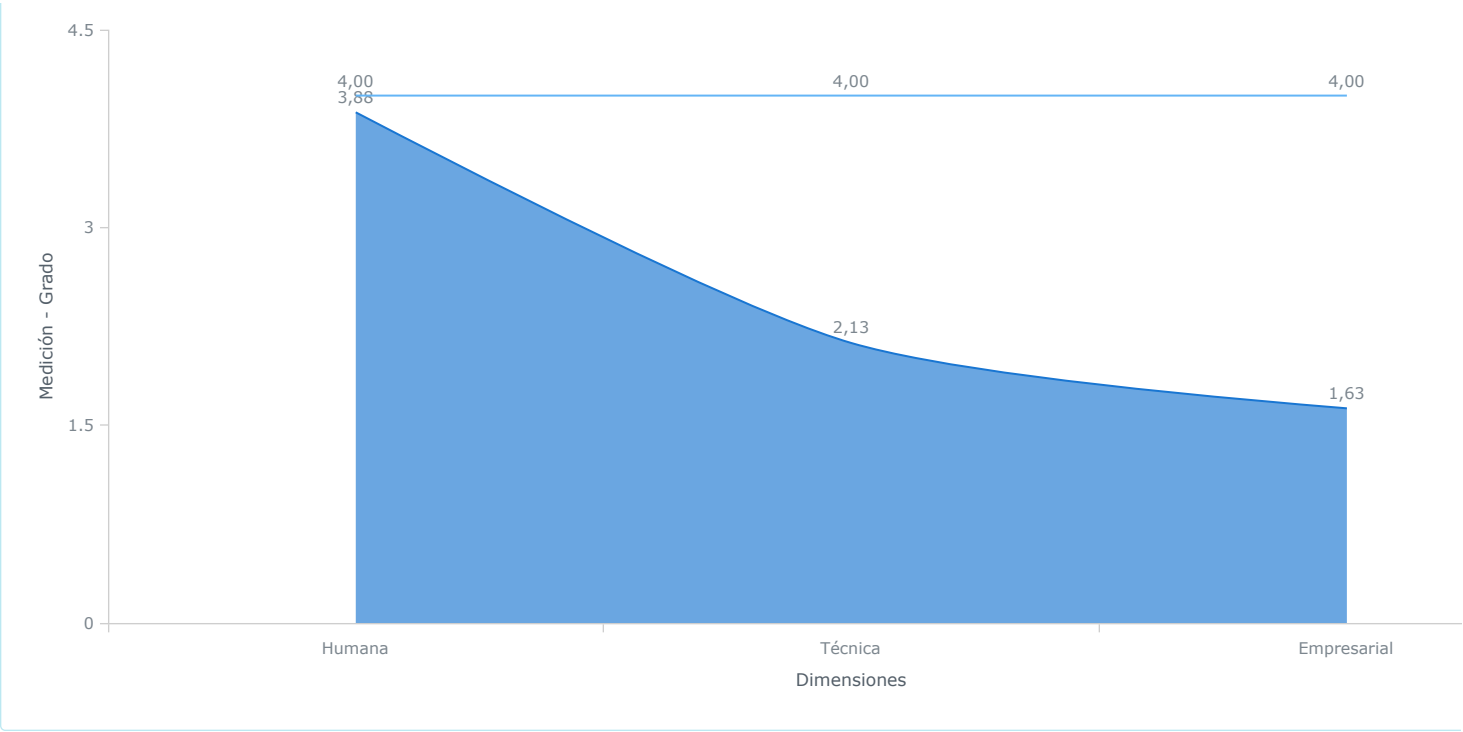
La empresa ASOCIACION DE MUJERES DEL GUAINIA AMUGUA se encuentra en un grado de madurez digital: **Aprendiz Intermedio**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica cuentan con lineamientos que generan sinergía entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice esfuerzo operativo con enfoque para generar innovación y desarrollo en ciertas áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y los aspectos clave para la gestión financiera, lo cual permite interpretar los resultados y determinar la salud de la empresa. Cuentan con documentos que les permite interpretar la información de los procesos de algunas áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías para posicionarse en el ámbito digital. La dirección de la empresa entiende la importancia de formar integralmente a su equipo de trabajo para mejorar en el manejo y gestión del negocio

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1

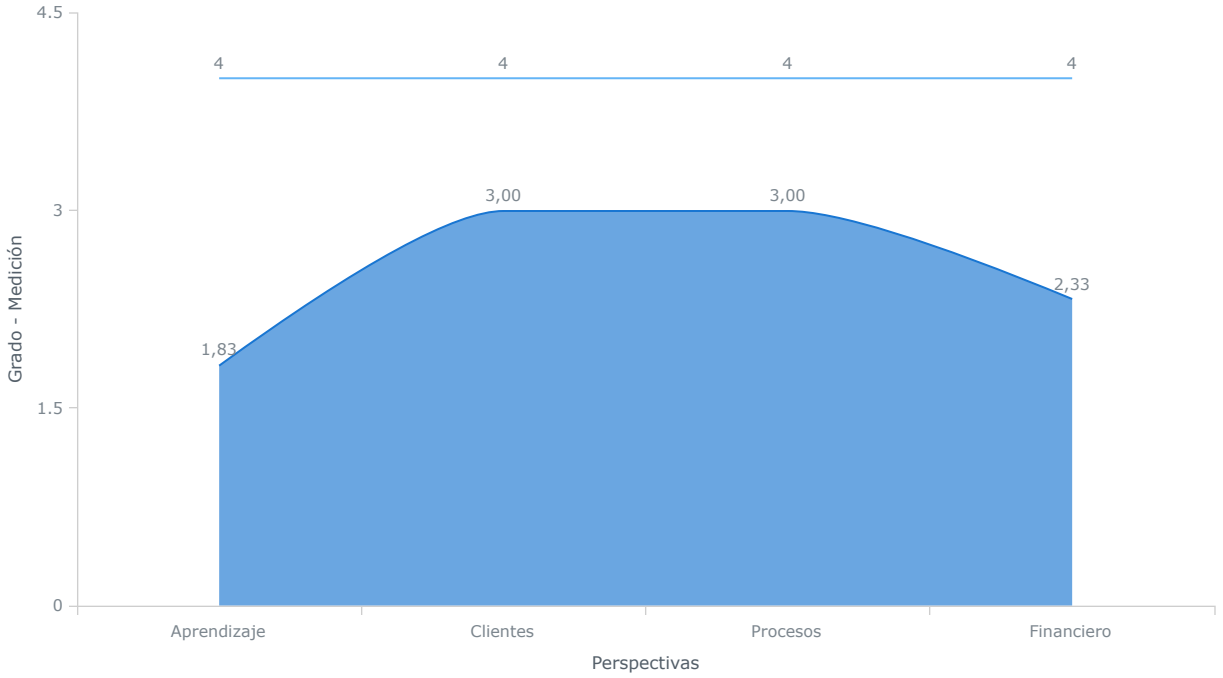


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	3,88
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	2,13
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	1,63
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	1,83
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	3,00
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	3,00
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	2,33

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

NUEVA JERUSALEN

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	NUEVA JERUSALEN

Representante legal	RAY NICK KOZMA HOYOS
Contacto Empresa:	RAY NICK KOSMAN HOYOS
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	1128052909
Fecha de constitución	20/03/2014
Telefono	3152583550
Celular	3152583550
Dirección de la empresa	Vereda la rompida
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	raynick19@hotmail.com
Descripción de la empresa	LA NUEVA JERUSALEN ES UNA UNIDAD CAMPESINA QUE SE DEDICAL AL CULTIVO DE PLATANO, PATILLA, YUCA
Sector Económico	Sector Agrícola
Actividad Ciiu	161
Productos o servicios	PLATANO, PATILLA, YUCA, FRIJOL Y AJI
No de Empleos	5
Cadena Productiva	producción
Clúster	Agrícola

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

Madurez Digital



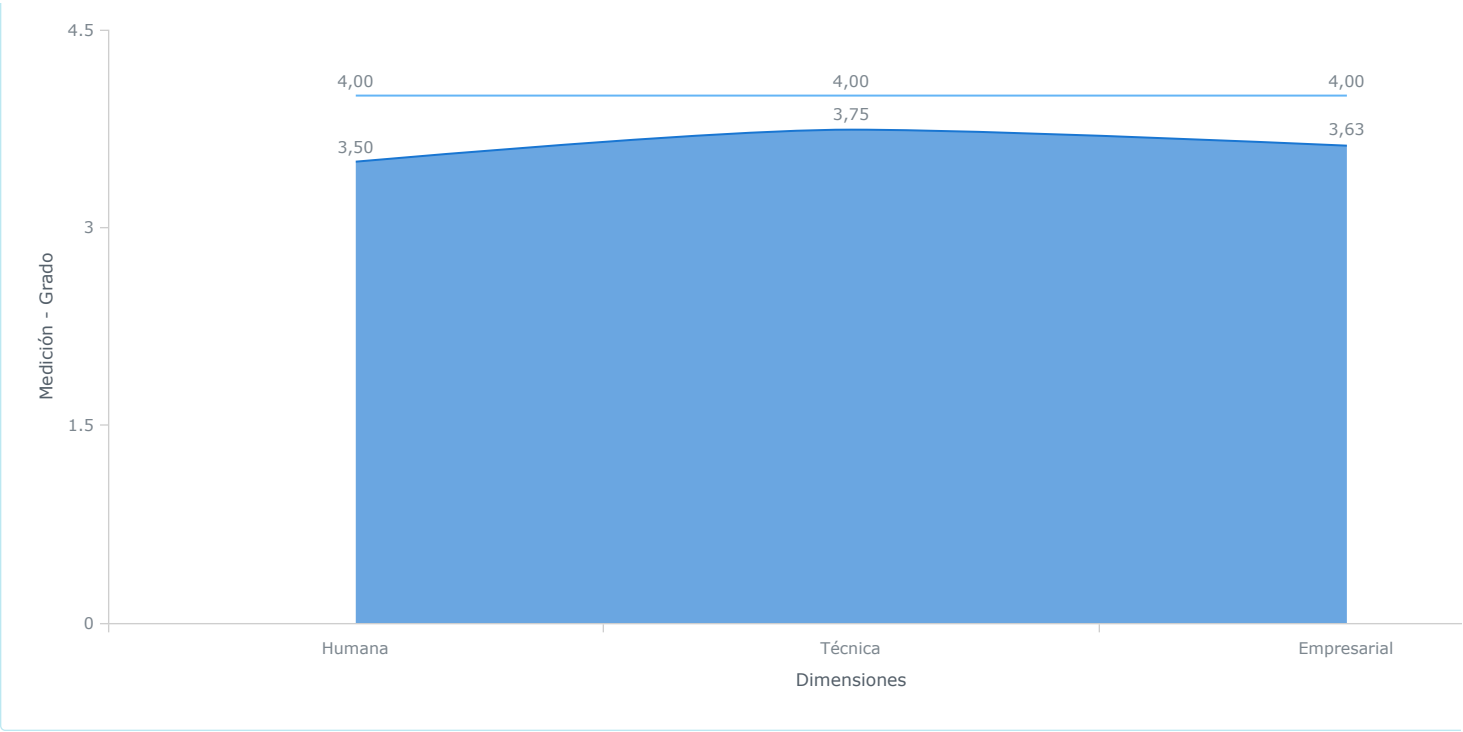
La empresa NUEVA JERUSALEN se encuentra en un grado de madurez digital: **Experto Intermedio**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica tienen objetivos claros con lineamientos que generan sinergía entre las distintas variables de su modelo de negocio para propiciar la mejora continua. Esto permite que las empresas realicen esfuerzo operativo con un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en todas las áreas de su cadena de valor; gestionan sus procesos CORE y los aspectos clave de una gestión financiera exitosa a través de herramientas tecnológicas, lo cual les permite evaluar los resultados y determinar la salud de su negocio. Toman decisiones articuladas con acciones propositivas de alta calidad. Cuentan con documentos digitales que les permite evaluar los resultados de los procesos de las diferentes áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías con eficiencia y eficacia para posicionar su negocio en el ámbito digital; por otro lado, permiten a sus colaboradores, ser más eficientes a través de la movilidad documental y la comunicación interna. La dirección de la empresa garantiza la generación de conocimiento al interior de su negocio para mejorar la gestión empresarial y de esa manera ser competitivos en el mercado objetivo.

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1

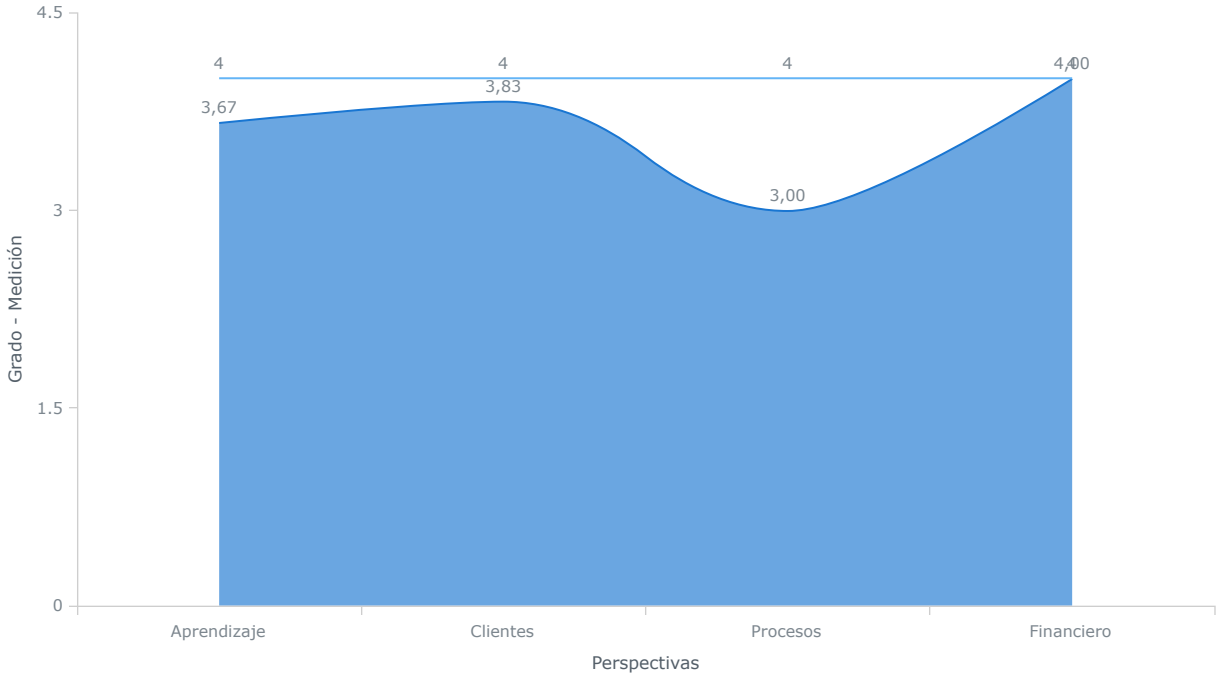


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	3,50
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	3,75
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	3,63
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	3,67
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	3,83
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	3,00
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	4,00

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

GRANJA GUAMAL

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	GRANJA GUAMAL

Representante legal	VIVIANA PINEDA GARCIA
Contacto Empresa:	VIVIANA PINEDA GARCIA
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	26668271
Fecha de constitución	15/12/2022
Telefono	3103730673
Celular	3103730673
Dirección de la empresa	COMUNIDAD INDÍGENA GUAMAL
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	vipigo78@gmail.com
Descripción de la empresa	LA UNIDAD PRODUCTIVA SE DEDICA AL CULTIVO DE YUCA, MANACA, Y PRODUCTOS DE LA REGION
Sector Económico	Sector Agrícola
Actividad Ciiu	161
Productos o servicios	YUCA, MANACA, AUYAMA
No de Empleos	5
Cadena Productiva	producción
Clúster	agricola

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

Madurez Digital

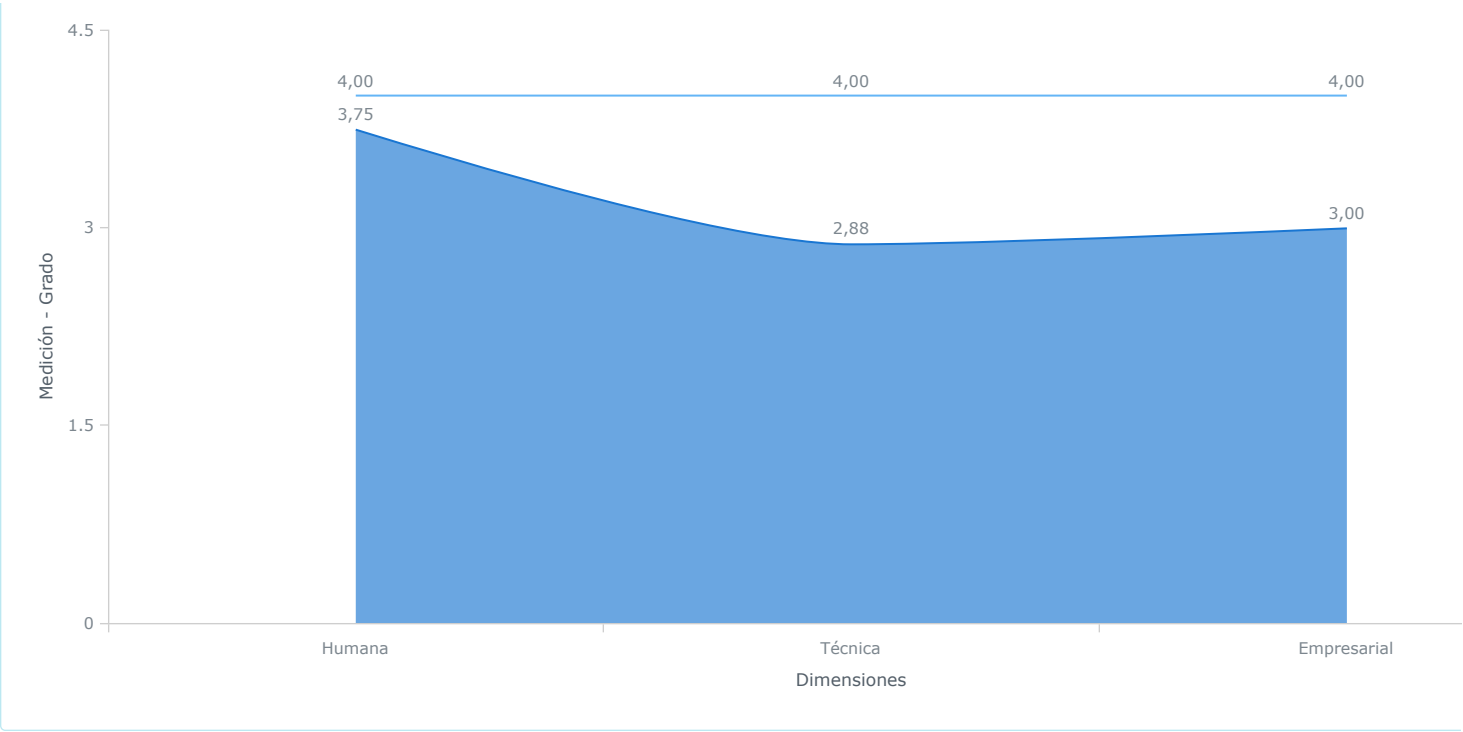


La empresa GRANJA GUAMAL se encuentra en un grado de madurez digital: **Experto Básico**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas, que desde su planeación estratégica tienen objetivos claros con lineamientos que generan sinergía entre las distintas variables de su modelo de negocio para propiciar la mejora continua. Esto permite que las empresas realicen esfuerzo operativo con un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en todas las áreas de su cadena de valor; reconocen sus procesos y los aspectos clave de una gestión financiera exitosa, lo cual les permite evaluar los resultados y determinar la salud de su negocio. Cuentan con documentos digitales que les permite evaluar los resultados de los procesos de las diferentes áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías con eficiencia y eficacia para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa garantiza la generación de conocimiento al interior de su negocio para mejorar la gestión empresarial y de esa manera ser competitivos en el mercado objetivo.

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1

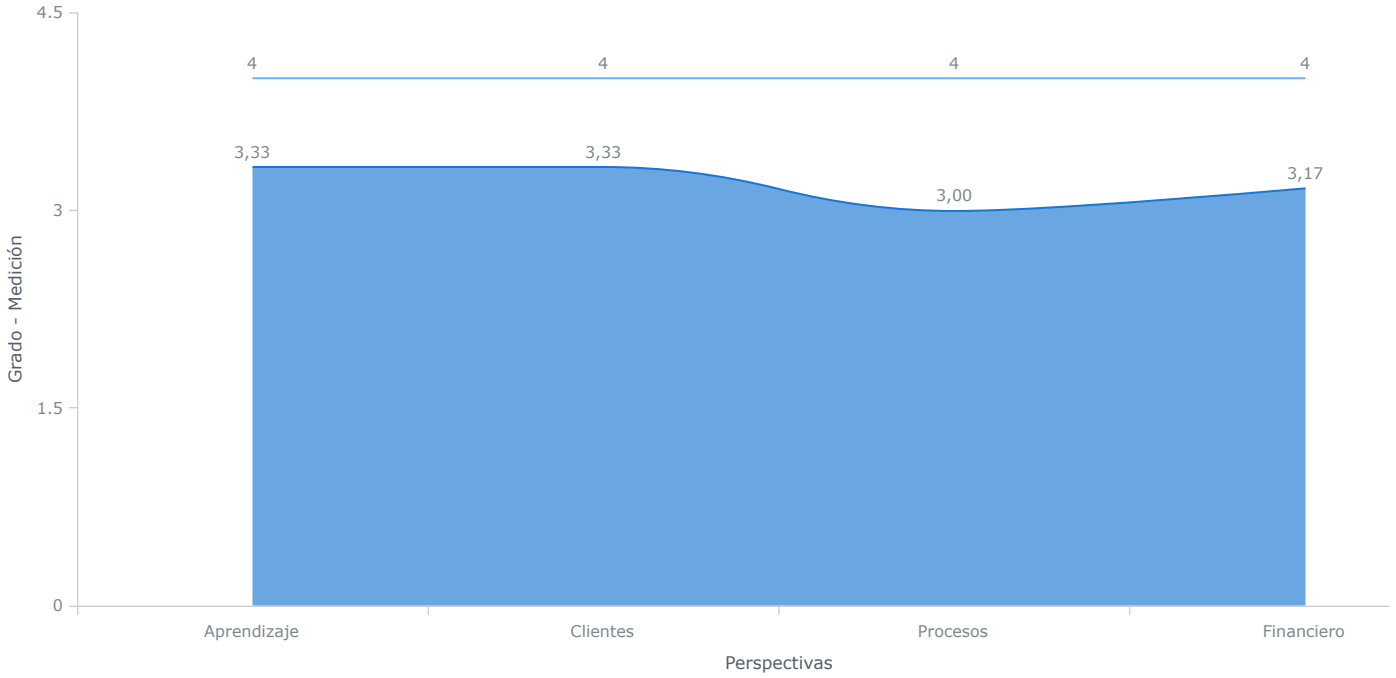


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	3,75
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	2,88
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	3,00
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	3,33
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	3,33
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	3,00
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	3,17

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

GUADUALITO

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	GUADUALITO

Representante legal	YEYSSON GOMEZ MANRIQUE
Contacto Empresa:	YEYSSON GOMEZ MANRIQUE
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	19001595
Fecha de constitución	1/12/2017
Telefono	3235125109
Celular	3235125109
Dirección de la empresa	Vereda la Rompida
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	jeisontranso23@gmail.com
Descripción de la empresa	SIEMBRE DE MAIZ, GANARADERIA Y GALLINAS DE CAMPO
Sector Económico	Sector Agrícola
Actividad Ciiu	161
Productos o servicios	SIEMBRA DE MAIZ
No de Empleos	5
Cadena Productiva	producción
Clúster	Agrícola

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

Madurez Digital

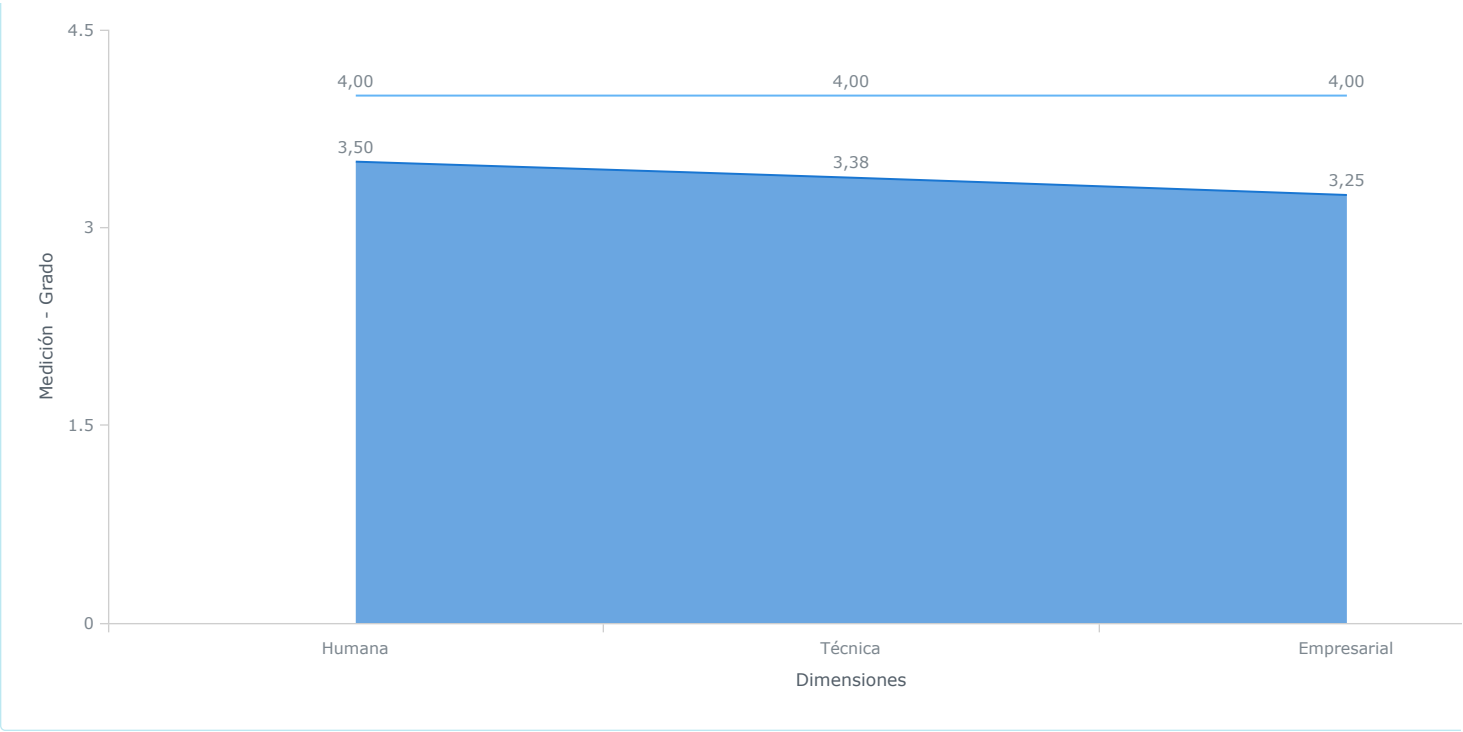


La empresa GUADUALITO se encuentra en un grado de madurez digital: **Experto Intermedio**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica tienen objetivos claros con lineamientos que generan sinergía entre las distintas variables de su modelo de negocio para propiciar la mejora continua. Esto permite que las empresas realicen esfuerzo operativo con un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en todas las áreas de su cadena de valor; gestionan sus procesos CORE y los aspectos clave de una gestión financiera exitosa a través de herramientas tecnológicas, lo cual les permite evaluar los resultados y determinar la salud de su negocio. Toman decisiones articuladas con acciones propositivas de alta calidad. Cuentan con documentos digitales que les permite evaluar los resultados de los procesos de las diferentes áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías con eficiencia y eficacia para posicionar su negocio en el ámbito digital; por otro lado, permiten a sus colaboradores, ser más eficientes a través de la movilidad documental y la comunicación interna. La dirección de la empresa garantiza la generación de conocimiento al interior de su negocio para mejorar la gestión empresarial y de esa manera ser competitivos en el mercado objetivo.

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1



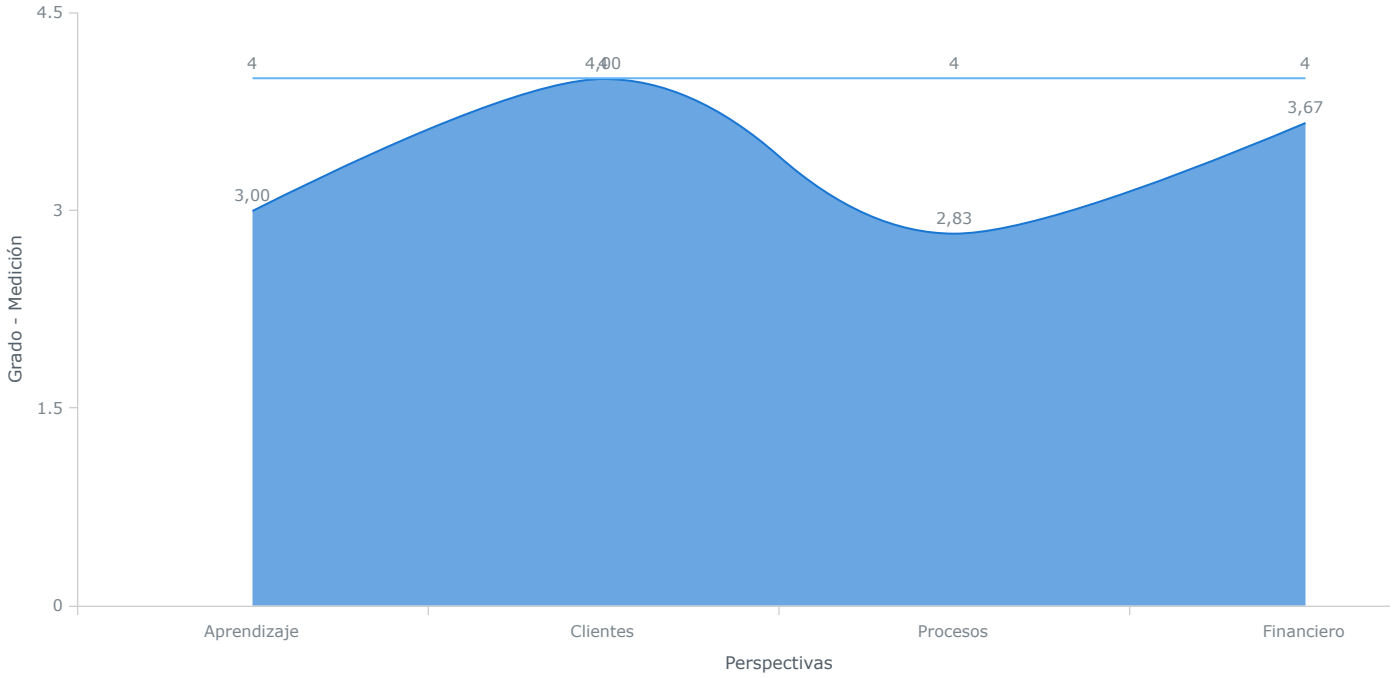
DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	3,50
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	3,38
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	3,25
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	3,00
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	4,00
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	2,83
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	3,67

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ANTONIO YAVINAPE YAVINAPE

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	ANTONIO YAVINAPE YAVINAPE

Representante legal	ANTONIO YAVINAPE YAVINAPE
Contacto Empresa:	DIANA YAVINAPE
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	19016250
Fecha de constitución	20/01/2022
Telefono	31428103801
Celular	31428103801
Dirección de la empresa	COMUNIDAD INDÍGENA SABANITAS
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	antonioyavinapeyavinape@gmail.com
Descripción de la empresa	ELABORACIÓN DE ARTESANIAS A BASE DE FRIBA CHICHI, CESTERIA, TAMBIEN SE DEDICAN AL CULTIVO DE YUCA
Sector Económico	Sector Agrícola
Actividad Ciiu	1690
Productos o servicios	YUCA
No de Empleos	7
Cadena Productiva	producción y transformación
Clúster	agrícola

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

Madurez Digital



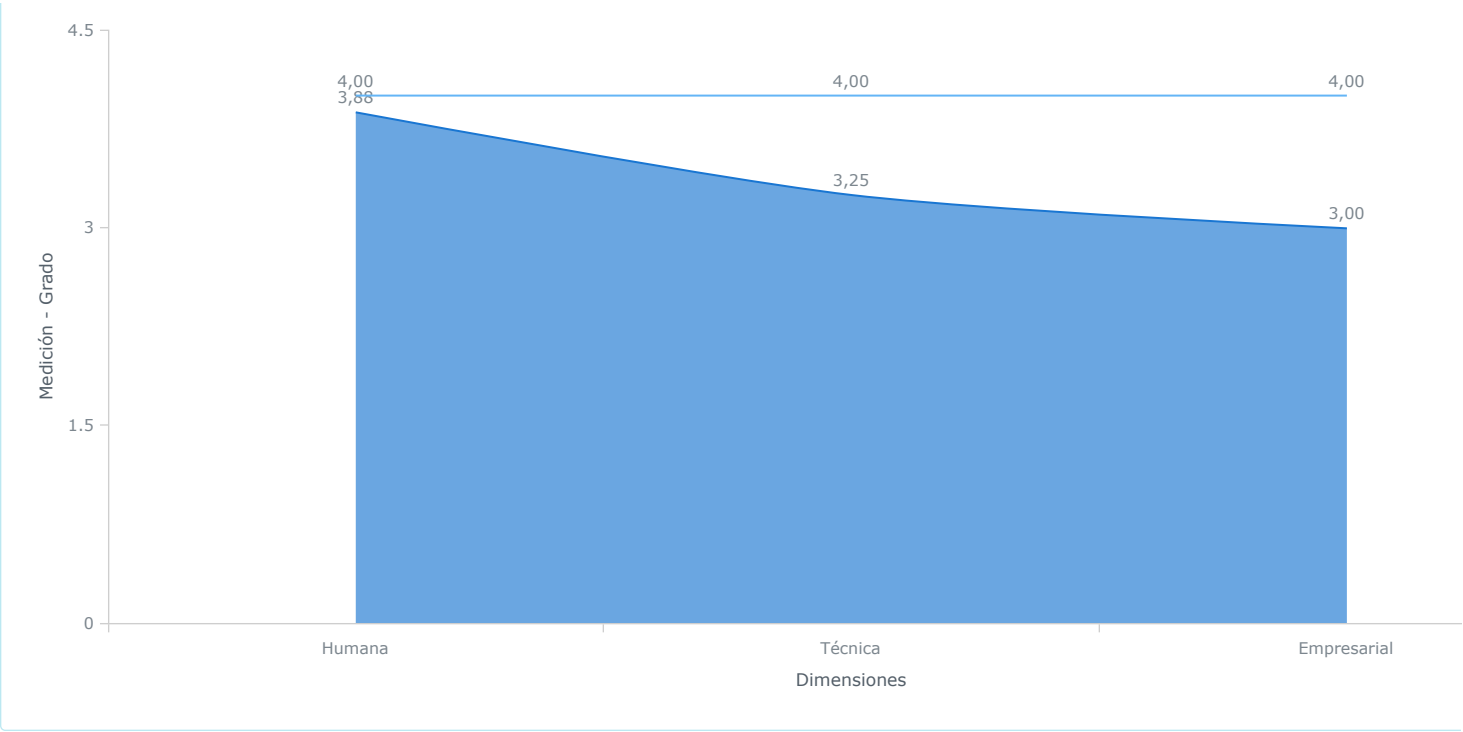
La empresa ANTONIO YAVINAPE YAVINAPE se encuentra en un grado de madurez digital: **Experto Intermedio**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica tienen objetivos claros con lineamientos que generan sinergía entre las distintas variables de su modelo de negocio para propiciar la mejora continua. Esto permite que las empresas realicen esfuerzo operativo con un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en todas las áreas de su cadena de valor; gestionan sus procesos CORE y los aspectos clave de una gestión financiera exitosa a través de herramientas tecnológicas, lo cual les permite evaluar los resultados y determinar la salud de su negocio. Toman decisiones articuladas con acciones propositivas de alta calidad. Cuentan con documentos digitales que les permite evaluar los resultados de los procesos de las diferentes áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías con eficiencia y eficacia para posicionar su negocio en el ámbito digital; por otro lado, permiten a sus colaboradores, ser más eficientes a través de la movilidad documental y la comunicación interna. La dirección de la empresa garantiza la generación de conocimiento al interior de su negocio para mejorar la gestión empresarial y de esa manera ser competitivos en el mercado objetivo.

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1

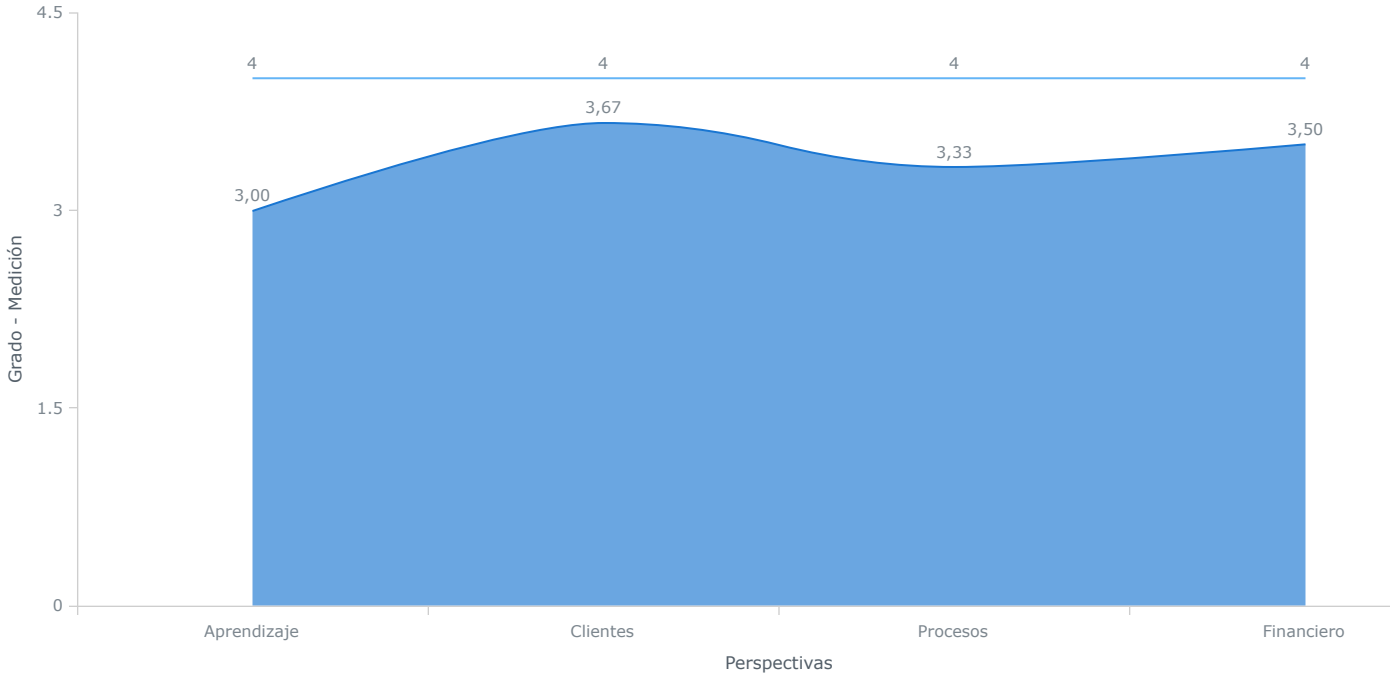


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	3,88
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	3,25
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	3,00
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	3,00
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	3,67
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	3,33
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	3,50

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ZUMANAY KALIAWARY

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	ZUMANAY KALIAWARY

Representante legal	RAMÓM ELIAS NUÑEZ URQUIJO
Contacto Empresa:	RAMON ELIAS NUÑEZ
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	19016660
Fecha de constitución	4/03/2021
Telefono	3504468264
Celular	3504468264
Dirección de la empresa	COMUNIDAD INDPIGENA TIERRA ALTA
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	garcia.gineth400@gmail.com
Descripción de la empresa	unidad dedicada a la produccion de papaya, yuca y prociculrura
Sector Económico	Sector Agrícola
Actividad Ciiu	161
Productos o servicios	PAPAYA Y YUCA
No de Empleos	5
Cadena Productiva	Producción
Clúster	Agrícola

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

Madurez Digital



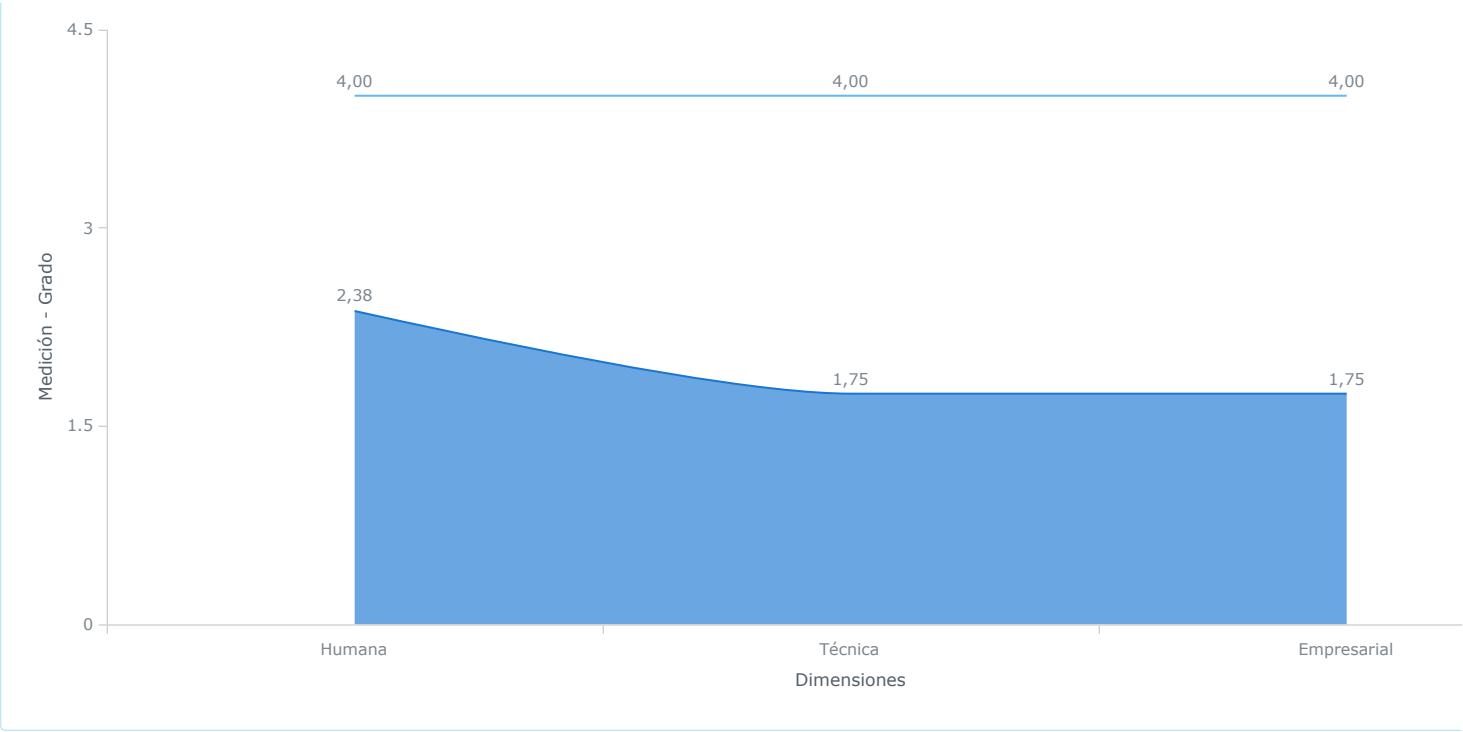
La empresa ZUMANAY KALIAWARY se encuentra en un grado de madurez digital: **Novato Superior**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas, que presentan debilidades en su planeación estratégica y tienen lineamientos con una sinergía débil entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice un esfuerzo operativo pero sin un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en las diferentes áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y su gestión financiera, lo cual permite determinar la salud de la empresa con ciertos obstáculos. Cuentan con algunos documentos que les permite conocer la información de ciertas áreas del negocio, y conoce y usa algunos métodos y tecnologías para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa debe superar la brecha formando a su equipo de trabajo en pro de mejorar la gestión del negocio

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1

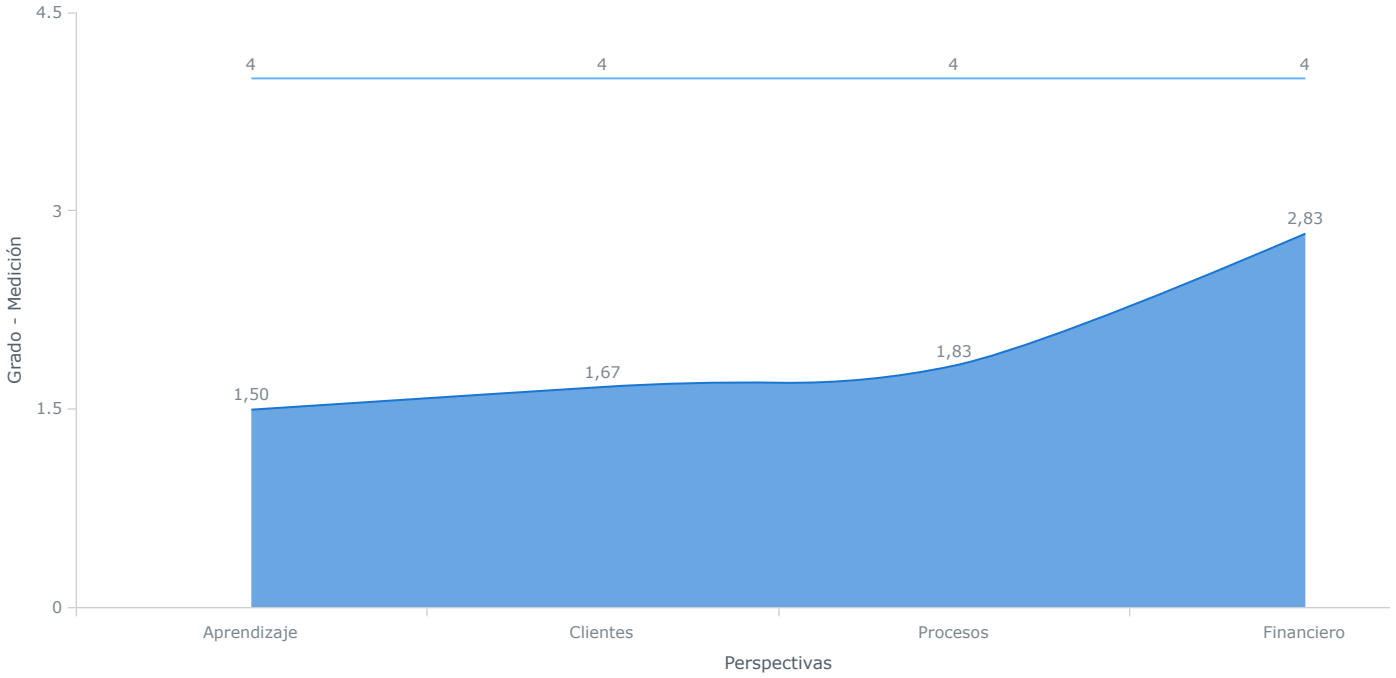


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	2,38
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	1,75
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	1,75
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	1,50
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	1,67
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	1,83
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	2,83

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ASOCIACION JIPANA SABANITAS

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	ASOCIACION JIPANA SABANITAS

Representante legal	FREDY YAVINAPE EVANGELISTA
Contacto Empresa:	FREDY YAVINAPE EVANGELISTA
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	901026757
Fecha de constitución	21/03/2012
Telefono	3144641305
Celular	3144641305
Dirección de la empresa	COMUNIDAD INDÍGENA SABANITAS
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	fredyyavinape@gmail.com
Descripción de la empresa	SE DEDICA AL TURISMO, AVITAMIENTO DE AVES Y EL CULTIVO DE FRUTOS AMAZONICOS
Sector Económico	Sector de servicios
Actividad Ciiu	7912
Productos o servicios	MANACA, ARAZA, COPOAZU Y PIÑA, OPERADORES TURISTICOS
No de Empleos	10
Cadena Productiva	comercializacion
Clúster	turismo

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

Madurez Digital



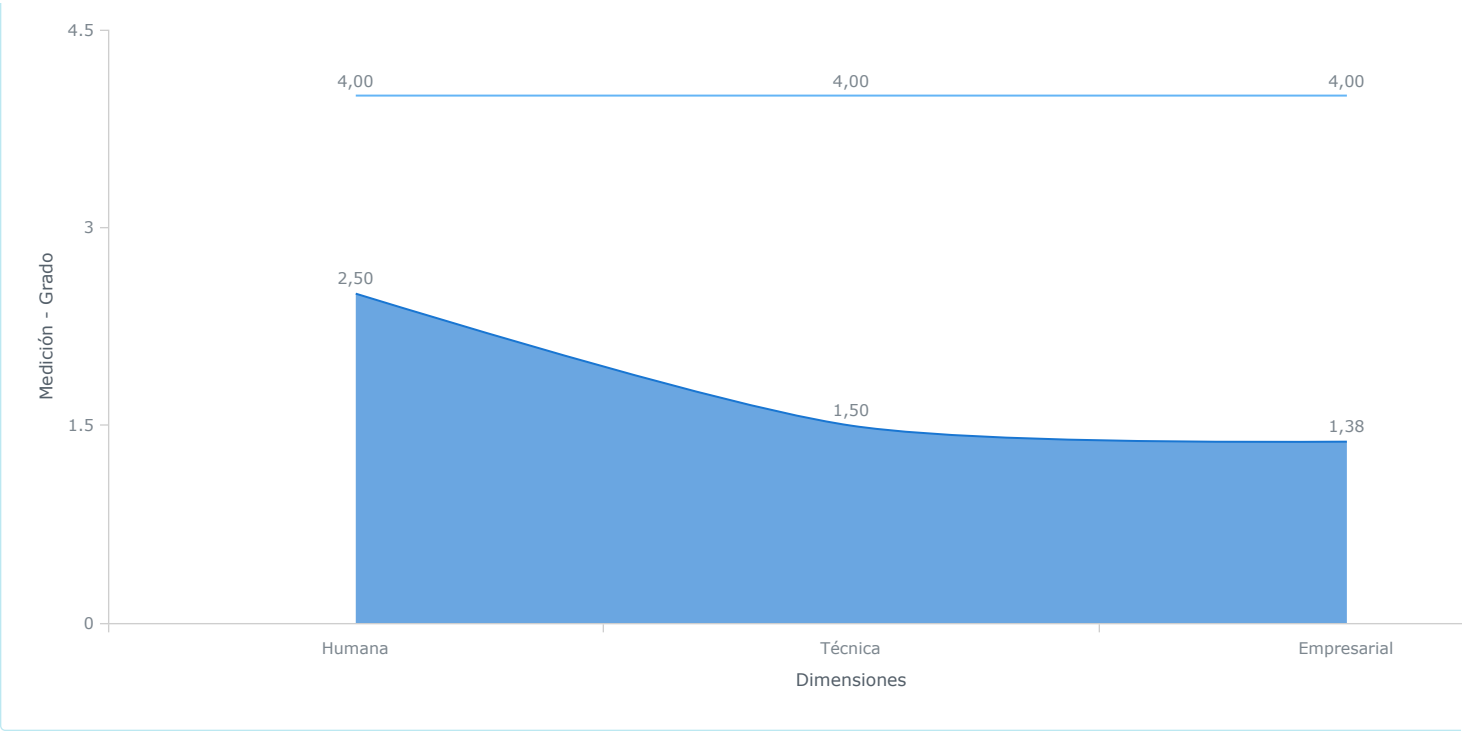
La empresa ASOCIACION JIPANA SABANITAS se encuentra en un grado de madurez digital: **Novato Superior**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas, que presentan debilidades en su planeación estratégica y tienen lineamientos con una sinergía débil entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice un esfuerzo operativo pero sin un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en las diferentes áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y su gestión financiera, lo cual permite determinar la salud de la empresa con ciertos obstáculos. Cuentan con algunos documentos que les permite conocer la información de ciertas áreas del negocio, y conoce y usa algunos métodos y tecnologías para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa debe superar la brecha formando a su equipo de trabajo en pro de mejorar la gestión del negocio

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1

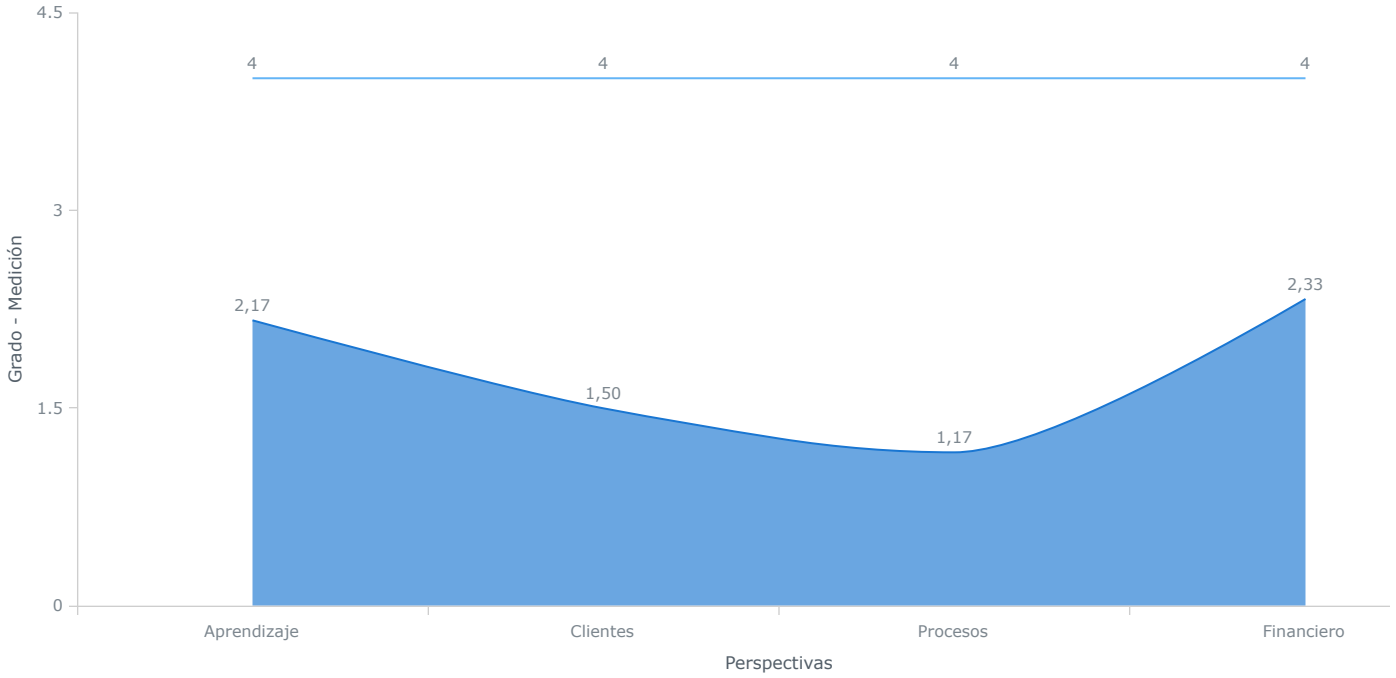


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	2,50
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	1,50
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	1,38
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	2,17
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	1,50
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	1,17
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	2,33

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

COMUNIDAD AGUA AZUL

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	COMUNIDAD AGUA AZUL

Representante legal	EDIER JOSE YAPUARE RESTREPO
Contacto Empresa:	EUSEBIO GUTIERREZ
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	1121717912
Fecha de constitución	28/12/2021
Telefono	3107576768
Celular	3107576768
Dirección de la empresa	Comunidad Indígena Agua Azul
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	edwincost23@gmail.com
Descripción de la empresa	ES UNA COMUNIDAD DEDICADA AL TURISMO Y A LA SIEMBRA DE YUCA, MANACA, PLANTAS MEDICINALES, FLORES
Sector Económico	Sector Agrícola
Actividad Ciiu	161
Productos o servicios	YUCA, MANACA Y PLANTAS MEDICINALES
No de Empleos	8
Cadena Productiva	producción
Clúster	agricultura

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

Madurez Digital



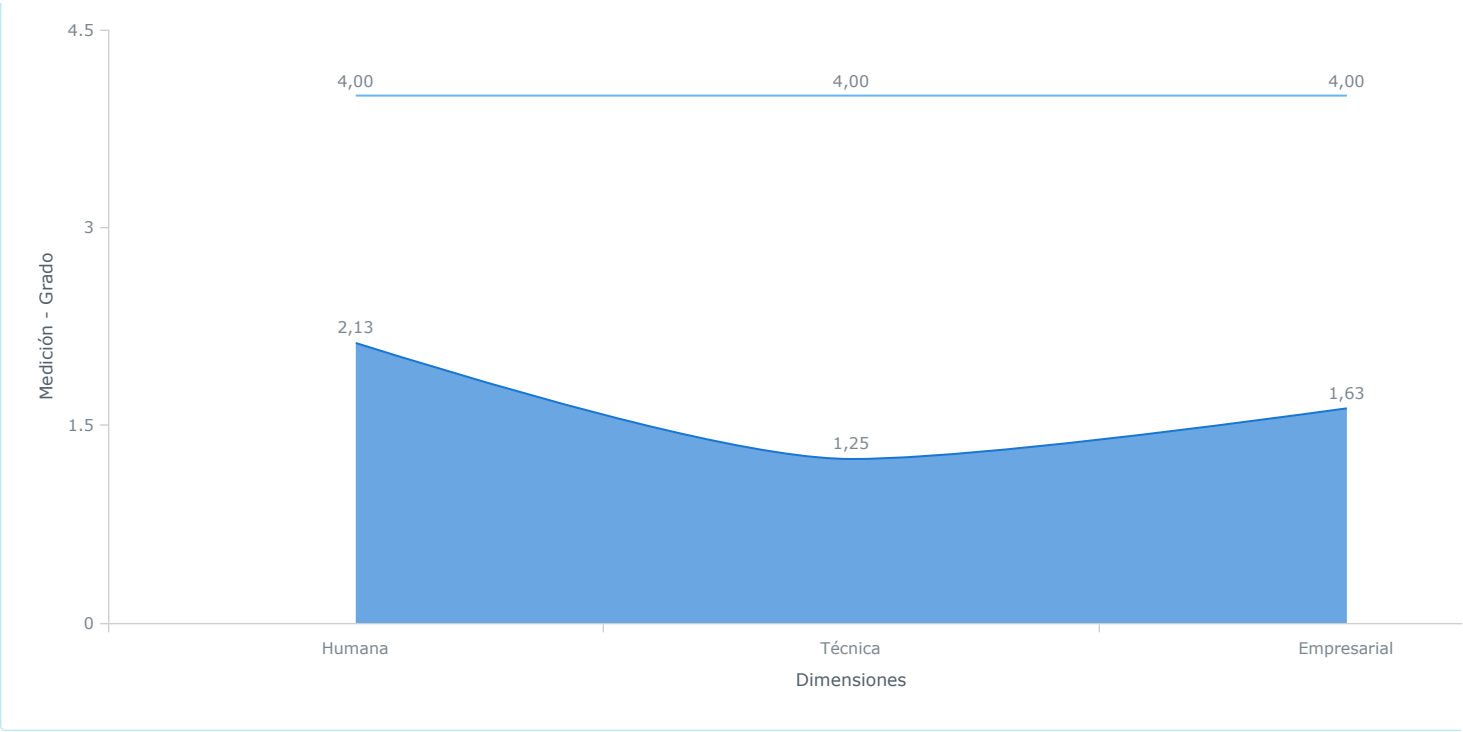
La empresa COMUNIDAD AGUA AZUL se encuentra en un grado de madurez digital: **Novato Superior**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas, que presentan debilidades en su planeación estratégica y tienen lineamientos con una sinergía débil entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice un esfuerzo operativo pero sin un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en las diferentes áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y su gestión financiera, lo cual permite determinar la salud de la empresa con ciertos obstáculos. Cuentan con algunos documentos que les permite conocer la información de ciertas áreas del negocio, y conoce y usa algunos métodos y tecnologías para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa debe superar la brecha formando a su equipo de trabajo en pro de mejorar la gestión del negocio

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1

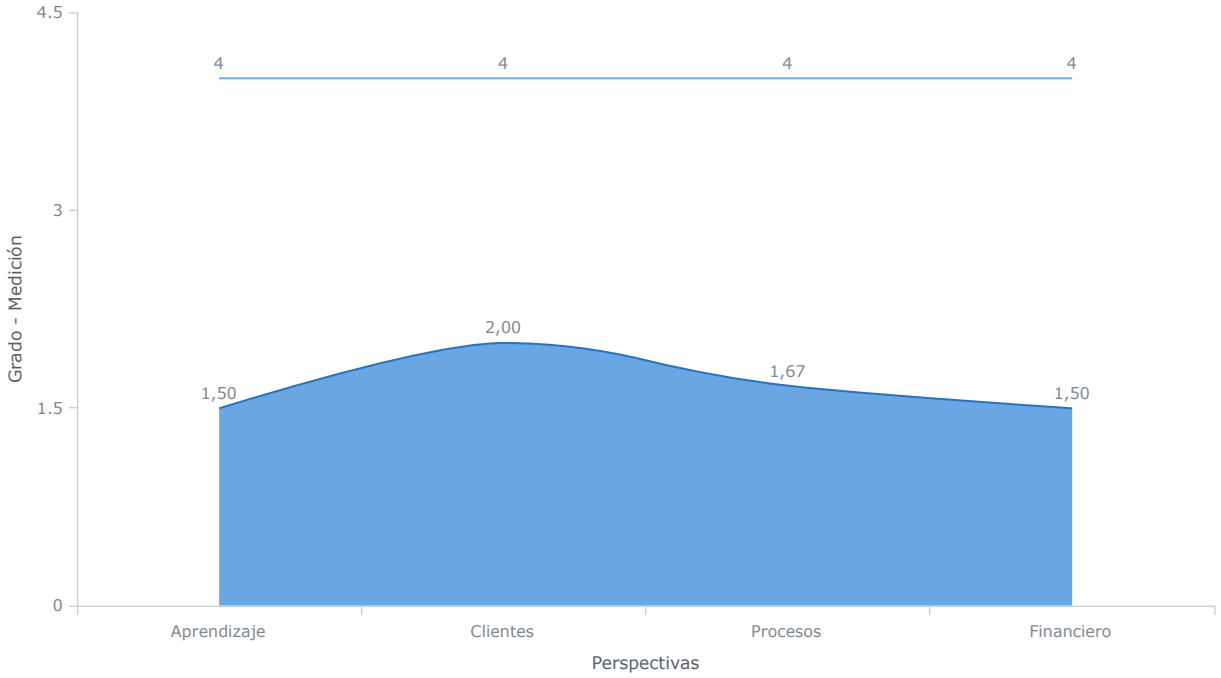


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	2,13
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	1,25
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	1,63
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	1,50
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	2,00
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	1,67
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	1,50

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

PARCELA CAÑO PAVA

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social PARCELA CAÑO PAVA

Representante legal	OLGA EVANGELISTA GUTIERREZ
Contacto Empresa:	OLGA EVANGELISTA GUTIERREZ
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	42548886
Fecha de constitución	2/01/2018
Telefono	3123435009
Celular	3123435009
Dirección de la empresa	Comunidad Indígena Caño Pava
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	orlandogutierrezforero64@gmail.com
Descripción de la empresa	CULTIVO DE YUCA AMARGA, YUCA DULCE, MANACA, PIÑA Y AJÍ
Sector Económico	Sector Agrícola
Actividad Ciiu	161
Productos o servicios	YUCA AMARGA, YUCA DULCE, MANACA, PIÑA Y AJÍ
No de Empleos	7
Cadena Productiva	producción
Clúster	Agricola

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

Madurez Digital



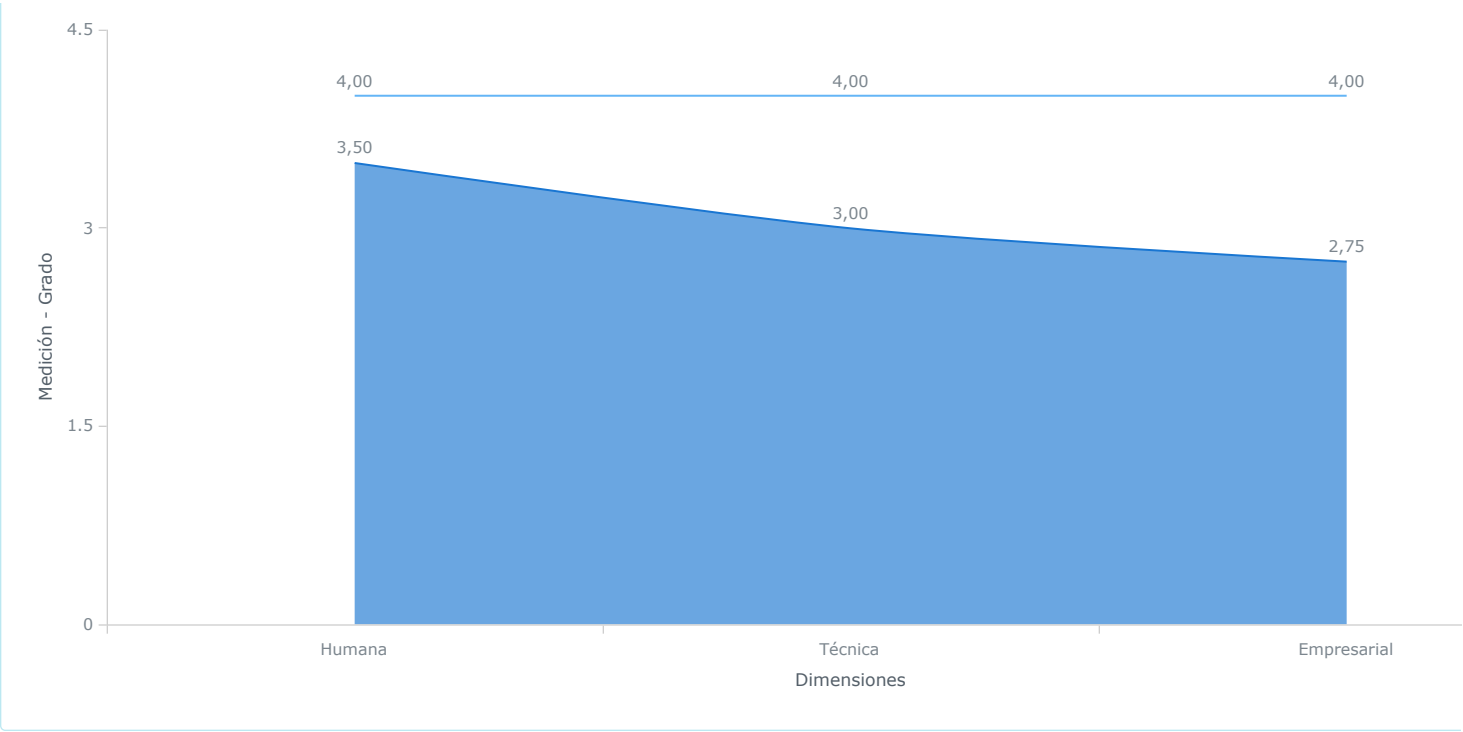
La empresa PARCELA CAÑO PAVA se encuentra en un grado de madurez digital: **Experto Básico**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas, que desde su planeación estratégica tienen objetivos claros con lineamientos que generan sinergía entre las distintas variables de su modelo de negocio para propiciar la mejora continua. Esto permite que las empresas realicen esfuerzo operativo con un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en todas las áreas de su cadena de valor; reconocen sus procesos y los aspectos clave de una gestión financiera exitosa, lo cual les permite evaluar los resultados y determinar la salud de su negocio. Cuentan con documentos digitales que les permite evaluar los resultados de los procesos de las diferentes áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías con eficiencia y eficacia para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa garantiza la generación de conocimiento al interior de su negocio para mejorar la gestión empresarial y de esa manera ser competitivos en el mercado objetivo.

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1

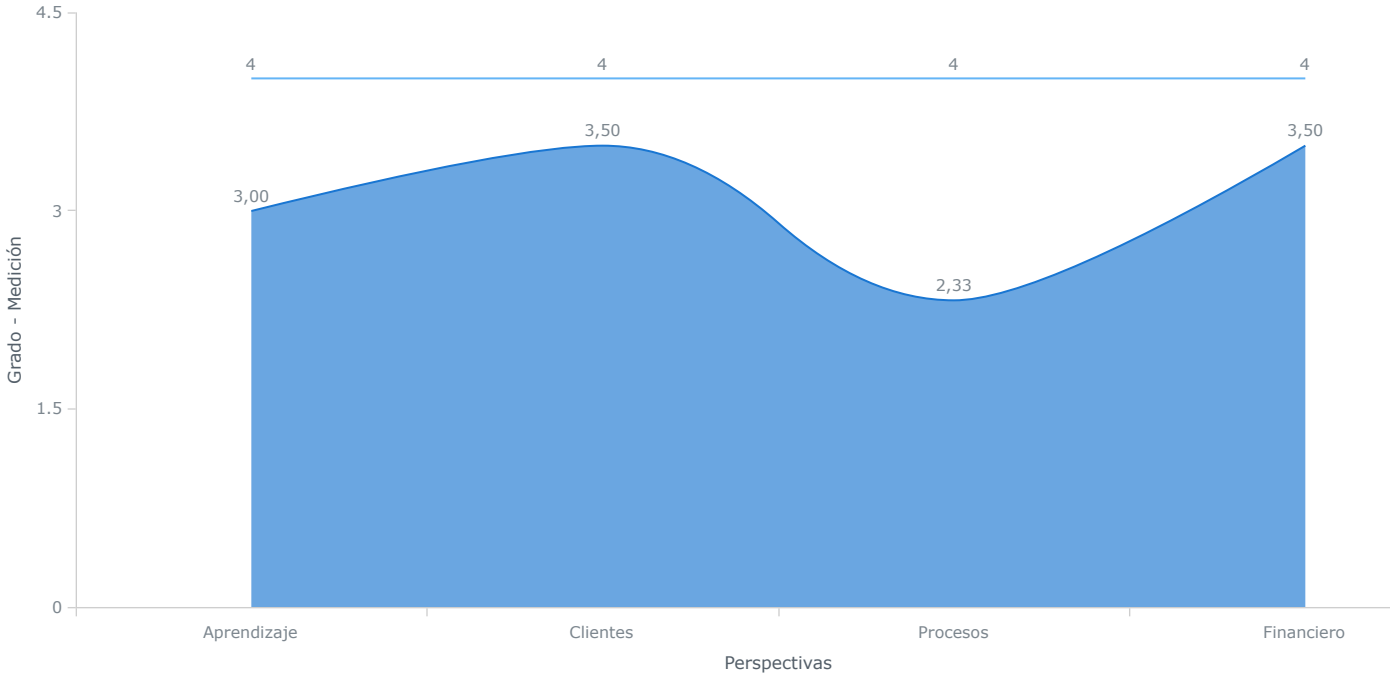


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	3,50
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	3,00
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	2,75
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	3,00
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	3,50
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	2,33
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	3,50

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ASAID

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CampeSENA

Pendiente

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	ASAID

Representante legal	NINON SELENE BARBUDO DOMÍNGUEZ
Contacto Empresa:	NINON SELENE BARBUDO DOMINGUEZ
Tipo de empresa	Pequeña
Nit	52113877
Fecha de constitución	1/06/2020
Telefono	3202456779
Celular	3202456779
Dirección de la empresa	COMUNIDAD INDÍGENA ALMIDON
Municipio	INIRIDA
Departamento	GUAINIA
E - mail	vipigo78@gmail.com
Descripción de la empresa	LA FAMILIA CAMPESINA SE DEDICA AL CULTIVO DE PIÑA, MANACA Y COPOAZU
Sector Económico	Sector Agrícola
Actividad Ciiu	161
Productos o servicios	PIÑA, MANACA Y COPOAZU
No de Empleos	5
Cadena Productiva	producción
Clúster	agrícola

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

Madurez3

Madurez Digital

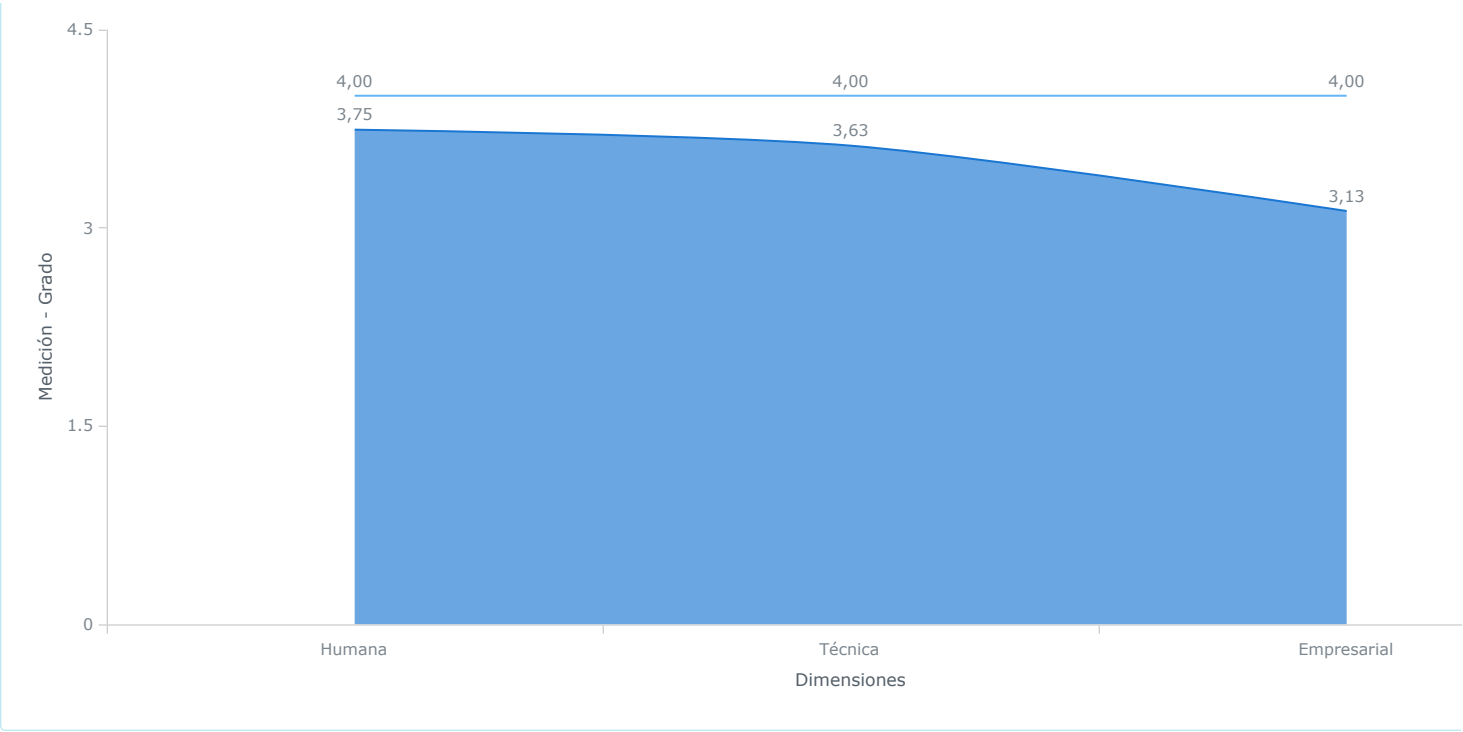


La empresa ASAID se encuentra en un grado de madurez digital: **Experto Básico**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica tienen objetivos claros con lineamientos que generan sinergía entre las distintas variables de su modelo de negocio para propiciar la mejora continua. Esto permite que las empresas realicen esfuerzo operativo con un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en todas las áreas de su cadena de valor; gestionan sus procesos CORE y los aspectos clave de una gestión financiera exitosa a través de herramientas tecnológicas, lo cual les permite evaluar los resultados y determinar la salud de su negocio. Toman decisiones articuladas con acciones propositivas de alta calidad. Cuentan con documentos digitales que les permite evaluar los resultados de los procesos de las diferentes áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías con eficiencia y eficacia para posicionar su negocio en el ámbito digital; por otro lado, permiten a sus colaboradores, ser más eficientes a través de la movilidad documental y la comunicación interna. La dirección de la empresa garantiza la generación de conocimiento al interior de su negocio para mejorar la gestión empresarial y de esa manera ser competitivos en el mercado objetivo.

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

Dimensiones3 Chart1

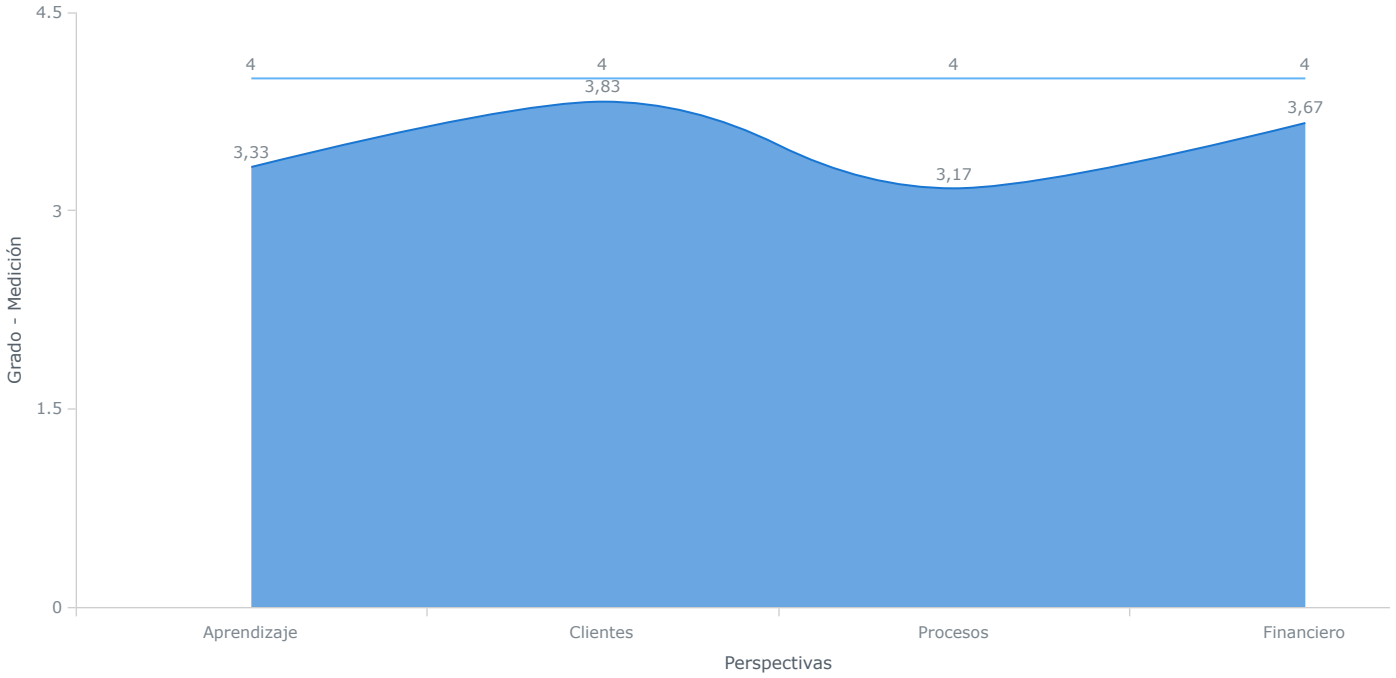


DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	3,75
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	3,63
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	3,13
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Perspectivas3 Chart1



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	3,33
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	3,83
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	3,17
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	3,67